



Samuel Gil Soldevilla

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 01/05/2020

v 1.4.0

19271616bb139d9531099bb0ec2c5887

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Jaume I (UJI) con mención internacional “Cum Laude”, Premio Extraordinario de Doctorado (2017-2018), Master en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (UJI), Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (UJI) con premio extraordinario final de carrera, y Graduado en Teología por la Facultad Adventista de Teología (FAT). Ha realizado estancias investigadoras en centros I+D, durante 2016 en el Communication and Media Research Institute (CAMRI), Westminster University (Reino Unido); y en 2017 en el Hispanic Research Centre (HRC), Roehampton University (Reino Unido). Es autor y co-autor de diversos artículos científicos en revistas de revisión por pares, capítulos de libro y numerosas comunicaciones en congresos científicos de carácter nacional e internacional. En la actualidad desarrolla su actividad como Dircom de la Iglesia Adventista en España, CEO de la productora HopeMedia España y profesor universitario.



Samuel Gil Soldevilla

Apellidos: **Gil Soldevilla**
Nombre: **Samuel**
DNI: **16615596M**
ORCID: **0000-0002-4711-6268**
Fecha de nacimiento: **14/12/1988**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **La Rioja**
Provincia de contacto: **Valencia**
Ciudad de nacimiento: **Logroño**
Dirección de contacto: **Departamento de Comunicaciones**
Resto de dirección contacto: **Carretera Petrés s/n**
Código postal: **46500**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad Valenciana**
Ciudad de contacto: **Sagunto**
Teléfono fijo: **(0034) 677698978**
Correo electrónico: **sgil@adventista.es**
Teléfono móvil: **(0034) 677698978**
Página web personal: **samuelgilso.com**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Unión de Iglesias Cristianas Adventistas de España **Tipo de entidad:** Privado

Departamento: Facultad Adventista de Teología
Categoría profesional: Profesor Universidad Privada
Fecha de inicio: 01/01/2020

Entidad empleadora: Unión de Iglesias Cristianas Adventistas de España **Tipo de entidad:** Privado

Categoría profesional: Director de Comunicación
Fecha de inicio: 01/01/2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Entidad empleadora: HopeMedia - Productora
Categoría profesional: CEO
Fecha de inicio: 01/01/2019

Entidad empleadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Categoría profesional: Personal Investigador Posdoctoral
Fecha de inicio: 02/03/2018
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)



Entidad empleadora: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Categoría profesional: Personal Investigador en Formación (MINECO-FPI)

Fecha de inicio: 01/04/2015

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Proyecto I+D “Excelencia” del MINECO (CSO2013-47933-C4-4-P) titulado “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos” (www.mapcom.es). Investigador del grupo ITACA-UJI (Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual) de la Universitat Jaume I de Castellón.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Graduado en Teología
Entidad de titulación: Centro Universitario Adventista de Sagunto
Fecha de titulación: 07/06/2015
Nota media del expediente: Sobresaliente
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad de titulación: Universidad Jaime I
Fecha de titulación: 26/09/2012
Nota media del expediente: Sobresaliente
Premio: Premio extraordinario de licenciatura
Tipo de entidad: Universidad

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor por la Universitat Jaume I dentro del Programa oficial de posgrado en ciencias de la comunicación
Fecha de titulación: 01/03/2018
Doctorado Europeo: Si
Título de la tesis: Marcas y publicidad como nuevas formas de espiritualidad: una industria trascendente
Director/a de tesis: Javier Marzal Felici
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Mención de calidad: Si

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
Entidad de titulación: Universidad Jaime I
Fecha de titulación: 30/06/2014
Tipo de entidad: Universidad



Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

Título del curso/seminario: Estrategias para Publicar en Revistas Científicas de Impacto en CC.SS.

Objetivos del curso/seminario: Identificación de las revistas de impacto, función e identificación. Web of Science y los Journal Citation Reports. Preparación de un trabajo para envío. Características y significado de la autoría. Optimización de las tablas y gráficos. Envío del manuscrito. Preparación de los datos de investigación y materiales complementarios. El proceso de revisión por pares (peer review). Aumento de la visibilidad y difusión de los trabajos científicos.

Entidad organizadora: EC3metrics

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 15/06/2015 - 03/07/2016

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Español	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** PU0925 Comunicación Corporativa y Gestión de Marca
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 12/09/2016 **Fecha de finalización:** 23/01/2018
Fecha de finalización: 23/01/2018
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de la Comunicación
Titulación universitaria: Grado en Teología
Fecha de inicio: 01/01/2020
Entidad de realización: Facultad Adventista de Teología

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Plan de Comunicación para Vicadesigns
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Clara García Alfaro
Fecha de defensa: 29/09/2018



- 2** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR LA MARCA VALÈNCIA EN LA CIUDAD DE CHICAGO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Sancho Aracil
Fecha de defensa: 11/06/2018
- 3** **Título del trabajo:** PROYECTO EMPRESARIAL PROFESIONAL “Holistic Sensory Marketing”
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Marí Calomarde
Fecha de defensa: 11/06/2018
- 4** **Título del trabajo:** Creación de empresa y Plan de comunicación: “BALANSHISHA”
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Héctor Ródenas Díaz-Benito
Fecha de defensa: 09/06/2017
- 5** **Título del trabajo:** Plan de Comunicacio?n para EDE3 Gestio?n de Proyectos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Teresa Facundo Tarazona
Fecha de defensa: 09/06/2017

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Grupo de Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual

Objeto del grupo: Teori?a, historia y ana?lisis de textos audiovisuales. Teori?a de la imagen. Narrativa audiovisual. Tecnologi?a de los medios audiovisuales. Historia y teori?a de la fotografi?a. Produccio?n y realizacio?n en radio y televisio?n. Programacio?n en radio y televisio?n.

Nombre del investigador/a principal (IP): José Javier Marzal Felici **Nº de componentes grupo:** 19

Código normalizado: ITACA-UJI

Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, España

Entidad de afiliación: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Fecha de inicio: 01/04/2015

Duración: 36 meses



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: Proyecto I+D “Excelencia” del MINECO: “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos” (CSO2013-47933-C4-4-P)

Entidad de realización: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Javier Marzal Felici

Nº de investigadores/as: 21

Fecha de inicio: 01/04/2015

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Samuel Gil Soldevilla; José Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici. Advertising communication and spirituality: a critical approach of academics and professionals. *Communication&Society*. 32 - 3, pp. 139 - 153. 15/02/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Samuel Gil Soldevilla; Elvira Antón Carrillo. La representacio?n de la crisis espan?ola en la publicidad. El caso de Despertar (Campofri?o, 2015). *A?rea Abierta*. 18 - 2, pp. 293 - 308. 01/10/2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Susana Miquel Segarra; Lorena López Fonto; Samuel Gil Soldevilla. Radiografi?a de las consultoras de comunicacio?n en Espan?a: perfil profesional, estructura y actividad. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp. 478 - 503. 01/01/2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Aarón Rodríguez Serrano; Marta Martín Núñez; Samuel Gil Soldevilla. Diseño ludológico y realidad aumentada. La experiencia de juego en Pokémon Go! (Niantic, 2016). *Revista Latina de Comunicación Social*. 72, pp. 667 - 678. 01/09/2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Samuel Gil Soldevilla; Aarón Rodríguez Serrano. Y sere?is como Dios: La construccio?n de divinidades ludoficcionales en el contexto transhumanista. *ICONO14*. 15 - 1, pp. 204 - 230. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Estudio de caso publicitario: el empoderamiento de las divinidades femeninas y “la diosa que hay en ti”. *SIGNA-REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SEMIÓTICA*. 25, pp. 609 - 630. 01/01/2016. ISSN 1133-3634
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 7** AARÓN RODRÍGUEZ SERRANO; SAMUEL GIL SOLDEVILLA; JAVIER MARZAL FELICI. Las crisis del Habitar: Cine y publicidad en el Branded Content Cinergi?a – Gas Natural Fenosa. *QUESTIONES PUBLICITARIAS*.20 (1), pp. 142 - 159. 2015. ISSN 1133-6870

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 8** SAMUEL GIL SOLDEVILLA; JOSÉ ANTONIO PALAO ERRANDO; JOSÉ JAVIER MARZAL FELICI. Brands as new forms of religiosity: the case study of World of Red Bull. *Trípodos*. 35, pp. 57 - 74. 12/2014. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 9** Samuel Gil Soldevilla; Aarón Rodríguez Serrano; Javier Marzal Felici. El malestar en la investigacio?n en comunicacio?n en Espan?a. Lo que reclaman los investigadores a partir de un ana?lisis Phillips 66. Investigar en la era neoliberal. Visiones crí?ticas sobre la investigacio?n en comunicacio?n en Espan?a. pp. 321 - 338. *ALDEA GLOBAL*, 02/12/2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 10** Javier Marzal Felici; Aarón Rodríguez Serrano; Samuel Gil Soldevilla. Reflexiones en torno a la naturaleza y a la calidad de la investigación en comunicación. Investigar en el contexto de la expansión del pensamiento neoliberal. Investigar en la era neoliberal. Visiones crí?ticas sobre la investigación en comunicación en España. pp. 13 - 16. *ALDEA GLOBAL*, 02/12/2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 11** Samuel Gil Soldevilla; Elvira Antón Carrillo. Despertar: La sutura publicitaria de la crisis de lo real. La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contempora?neo. pp. 347 - 365. *TIRANT LO BLANC*, 07/10/2018. ISBN 9788417203474

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Revista

- 12** Esteban Galán Cubillo; Samuel Gil Soldevilla; María Soler Campillo; Javier Marzal Felici. LA ESTRATEGIA TRANSMEDIA DE À PUNT MÈDIA Y LA NUEVA GOBERNANZA. HACIA UN NUEVO MODELO DE RTV DE PROXIMIDAD. Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad. pp. 125 - 150. *EUNSA*, 01/06/2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 13** Samuel Gil Soldevilla; Susana Miquel Segarra. Los anunciantes de la Comunitat Valenciana y la financiación de la televisión autonómica (RTVV). Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad. pp. 183 - 208. *EUNSA*, 01/06/2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 14** Aarón Rodríguez Serrano; Samuel Gil Soldevilla; Marta Martín Núñez. Transmedia y realidad aumentada: una reflexión sobre las mecánicas ludológicas. Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad. pp. 209 - 220. *EUNSA*, 01/06/2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 15** Samuel Gil Soldevilla; Aarón Rodríguez Serrano; Esteban Galán Cubillo; José Javier Marzal Felici. Perfiles de la investigacio?n en proyectos de I+D y tesis doctorales en el a?rea IV de MapCom. *TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIO?N UNIVERSITARIA ESPAN?OLA EN COMUNICACIO?N*. pp. 163 - 198. Thomson Reuters, 2017. ISBN 978-84-608-8954-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 16** Aarón Rodríguez Serrano; Samuel Gil Soldevilla. Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. 38, ALDEA GLOBAL, 02/12/2018. ISBN 978-84-17429-35-5
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 17** SAMUEL GIL SOLDEVILLA. YO PENSABA QUE... Revisando conceptos sobre alguien llamado "Dios". Colmenar Viejo(España): SAFELIZ, 10/2011. ISBN 978-84-7208-382-0
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: Primera edición, octubre 2011, 10.000 ejemplares. Segunda edición, enero de 2012. Tercera edición, abril de 2015.
- 18** Samuel Gil Soldevilla; Susana Miquel Segarra. Transmedia y comunicacio?n publicitaria: retos, narrativas y emociones. AdComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. 17, pp. 23 - 26. 31/07/2017.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Revista
- 19** La fe en la sociedad posmoderna: interrogantes y desafíos de la eclesiología. Aula7activa-AEGUAE. pp. 2 - 11. 2014.
Tipo de producción: Artículo universitario **Tipo de soporte:** Revista
- 20** SAMUEL GIL SOLDEVILLA. La importancia de la creatividad en las sociedades de jóvenes. Manual de Liderazgo. pp. 30 - 34. 09/2013.
Tipo de producción: Dossier **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Insight trascendente. Tendencias espirituales en publicidad
Nombre del congreso: ComLoc 2018. XV Congreso de Comunicación Local
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana,
Fecha de celebración: 15/11/2018
Fecha de finalización: 16/11/2018
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Samuel Gil Soldevilla.
- 2** **Título del trabajo:** Nuevas tendencias estratégicas y creativas en la publicidad digital
Nombre del congreso: XV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL, COMLOC 2018. EL NEGOCIO PUBLICITARIO EN LA SOCIEDAD DIGITAL
Autor de correspondencia: Si
Fecha de celebración: 15/11/2018
Fecha de finalización: 16/11/2018
Entidad organizadora: Universidad Jaime I
- 3** **Título del trabajo:** Propuesta analítica de aplicación on-line: representación publicitaria y contenidos espirituales
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Samuel Gil Soldevilla; José Antonio Palao Errando; Javier Marzal Felici.



- 4** **Título del trabajo:** ¿COMO INVESTIGAR LA EFICACIA DE LOS CONTENIDOS? CONTENIDOS TRASCENDENTES Y EFICACIA PUBLICITARIA
Nombre del congreso: XIX FORO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 09/02/2018
Fecha de finalización: 10/02/2018
Entidad organizadora: FORO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Samuel Gil Soldevilla.
- 5** **Título del trabajo:** Las marcas como influencers espirituales
Nombre del congreso: 9th Conference on Communication and Reality
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 08/06/2017
Fecha de finalización: 09/06/2017
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 6** **Título del trabajo:** La medición de percepciones ludológicas en videojuegos transmedia de realidad aumentada
Nombre del congreso: ComLoc 2017: XIV Congreso de Comunicación Local - Contenidos Transmedia para la Televisión de Proximidad
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/02/2017
Fecha de finalización: 10/02/2017
Entidad organizadora: Universidad Jaime I
Aarón Rodríguez; Samuel Gil Soldevilla; Marta Martín.
Tipo de entidad: Universidad
- 7** **Título del trabajo:** Redistribución Publicitaria sin RTVV
Nombre del congreso: ComLoc 2017: XIV Congreso de Comunicación Local - Contenidos Transmedia para la Televisión de Proximidad.
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/02/2017
Fecha de finalización: 10/02/2017
Entidad organizadora: Universidad Jaime I
Susana Miquel Segarra; Samuel Gil Soldevilla.
Tipo de entidad: Universidad
- 8** **Título del trabajo:** La ambición mesiánica de las marcas
Nombre del congreso: XVIII Foro de investigación en comunicación - La nueva Comunicación: Realidad, Noción y Acción.
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 02/02/2017
Fecha de finalización: 03/02/2017
Entidad organizadora: Foro de investigación en comunicación
Samuel Gil Soldevilla.
- 9** **Título del trabajo:** Los aspectos éticos de la transmisión pública de la fe en los medios de comunicación
Nombre del congreso: IV Simposio de Teología
Ciudad de celebración: Sagunto, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 01/09/2016
Fecha de finalización: 03/09/2016
Entidad organizadora: Facultad Adventista de Teología



Samuel Gil Soldevilla.

- 10 Título del trabajo:** El modelo de televisión de proximidad en España: la estrategia transmedia como solución. Análisis del caso de Radio Televisión Valenciana
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación - Comunicación, Cultura y Cooperación
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/09/2016
Entidad organizadora: AE-IC
Esteban Galán Cubillo; Samuel Gil Soldevilla; Javier Marzal Felici.
- 11 Título del trabajo:** La marca como "activo ideológico"
Nombre del congreso: XVII Foro de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 11/02/2016
Entidad organizadora: Foro de la Comunicación y **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad de Murcia
- 12 Título del trabajo:** El relato audiovisual en el escenario transmedia: el dilema del espejo fragmentado en la televisión pública de proximidad
Nombre del congreso: La pantalla insomne (Libro Resúmenes VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 07/12/2015
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
ESTEBAN GALÁN CUBILLO; SAMUEL GIL SOLDEVILLA; JAVIER MARZAL FELICI. ISBN 978-84-15698-98-2
- 13 Título del trabajo:** El molde mitológico publicitario y la diosa que hay en ti
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS TEXTUAL
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 25/03/2015
Fecha de finalización: 27/03/2015
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
MADRID
SAMUEL GIL SOLDEVILLA.
- 14 Título del trabajo:** Las marcas como nuevas formas de religiosidad: análisis de la publicidad como medio portador de un met mensaje trascendente
Nombre del congreso: XIX JORNADES DE FOMENT DE LA INVESTIGACIÓ
Fecha de celebración: 28/11/2014
Entidad organizadora: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
SAMUEL GIL SOLDEVILLA.
- 15 Título del trabajo:** Mapa del sistema de investigación en Comunicación en las Universidades de la Comunitat Valenciana, Catalunya, Illes Balears y Murcia, respecto a Tesis Doctorales
Nombre del congreso: III CONGRESO NACIONAL DE METODOLOGÍA EN LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso



Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y Universidad de Málaga

SAMUEL GIL SOLDEVILLA.

Tipo de entidad: Universidad

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** EL NEGOCIO PUBLICITARIO EN LA SOCIEDAD DIGITAL
Tipo de actividad: XV Congreso de Comunicación Local, COMLOC 018
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 15/11/2018 - 16/11/2018
- 2 Título de la actividad:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Tipo de actividad: Congreso Nacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y Universitat Jaume I (UJI) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón de la Plana, España
Fecha de inicio-fin: 23/11/2017 - 24/11/2017
- 3 Título de la actividad:** Simposio MAPCOM: LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES EN COMUNICACIÓN: PROYECTOS, GRUPOS, LÍNEAS, OBJETOS DE ESTUDIO Y MÉTODOS
Tipo de actividad: Simposio **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón de la Plana, España
Fecha de inicio-fin: 23/11/2017 - 24/11/2017
- 4 Título de la actividad:** XIV Congreso de comunicación local - Contenidos transmedia para la televisión de proximidad
Tipo de actividad: Evento científico
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 09/02/2017 - 10/02/2017
- 5 Título de la actividad:** XIII CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL - Los medios de comunicación de proximidad en Europa
Tipo de actividad: Congreso científico
Entidad convocante: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 15/04/2015 - 17/04/2015



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Hispanic Research Centre (HRC) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Department of Media, Culture and Language, Roehampton University
Ciudad entidad realización: Londres, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 26/03/2017 - 26/07/2017 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
- 2 Entidad de realización:** Communication and Media Research Institute (CAMRI) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Westminster Faculty of Media, Arts and Design
Ciudad entidad realización: Londres, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/04/2016 - 31/07/2016 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Movilidad Predoctoral para la realización de Estancias Breves en centros I+D extranjeros 2016
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de concesión: 09/01/2017
Entidad de realización: Hispanic Research Centre - Media, Culture and Language Department
Facultad, instituto, centro: Roehampton University
- 2 Nombre de la ayuda:** Movilidad Predoctoral para la realización de Estancias Breves en centros I+D extranjeros 2015
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de concesión: 01/04/2016 **Duración:** 4 meses
Entidad de realización: Communication and Media Research Institute (CAMRI)
Facultad, instituto, centro: University of Westminster
- 3 Nombre de la ayuda:** Contrato predoctoral para la formación de doctores
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de concesión: 18/03/2015 **Duración:** 4 años
Entidad de realización: Universidad Jaime I
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales



Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio Extraordinario de Doctorado
Entidad concesionaria: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 12/06/2018
- 2 Descripción:** Premio Extraordinario Final de Carrera de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas 2011/2012
Entidad concesionaria: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 22/02/2013
- 3 Descripción:** Premio al Rendimiento Académico de primer ciclo
Entidad concesionaria: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2010
- 4 Descripción:** Premios al Rendimiento Académico de primer curso
Entidad concesionaria: Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2008