



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Predicación Pública

Curso académico: 2018-2019

Identificación y características

Código: TPR 370

Créditos ECTS: 4

Denominación: Predicación Pública

Titulación: Grado en Teología

Centro: Facultad Adventista de Teología

Curso: 3º- 4º

Semestre: 2º

Carácter: Obligatoria

Materia: M4C. Disciplinas Prácticas

Profesor: Dr. Oscar Lopez Teule. Máster en teología. Doctor en Ministerio (AU).

Correo-e: olopez@adventista.es

Página web: www.facultadadventista.es

Área de conocimiento: Teología Práctica

Contenido y temario

Breve descripción del contenido

Técnicas y prácticas de la predicación pública. Vinculación con las actividades de la oratoria.

Temario de la asignatura

Tema 1.

La misión de la iglesia y la predicación pública. El desafío de la iglesia en el mundo. El mensaje de los tres ángeles y la predicación. La orden de Jesús.

Tema 2.

Presentaciones en público. Generalidades y esquema general de la materia.

Tema 3.

Predicando como Jesús. Porte y actitud. ¿Cómo predicaba Jesús? El uso de la voz y la expresión. El discurso de Jesús. Predicación con propósito u objetivos. El ABC del predicador. La autenticidad de Jesús. Cualidades básicas del predicador.

Tema 4.

La conferencia pública. Diferencias y semejanzas con el sermón. Introducción, desarrollo, conclusión. Duración.

Tema 5.

La personalidad del orador. El efecto de la imagen. Por qué somos aceptados o rechazados. Auditorio concentrado. La necesidad de oxígeno en la sala. La importancia de una buena iluminación. Una plataforma libre de obstáculos. El porte adecuado en el estrado. Serenidad y dinamismo en la expresión. Los ademanes y los gestos. Componentes de la comunicación y lenguaje no verbal.

Tema 6.

Seguridad y confianza. Decisión, firmeza y tenacidad. Conocimiento cabal del tema. Cómo proceder con confianza. La importancia de la práctica y la experiencia.

Tema 7.

Cómo despertar interés en el auditorio. Lo que polariza el interés. La importancia de la conversación previa y posterior con el público. El testimonio de John Siddall. El tema que siempre atrae. La necesidad de concreción. El poder de las imágenes y las ilustraciones. La importancia de los contrastes. El interés es contagioso.

Tema 8.

Elementos indispensables de la predicación pública. Cómo evitar el desánimo. La confianza de alcanzar la eficacia. Serenidad y optimismo. Voluntad de superación.

Tema 9.

Protocolo a seguir en pre-campaña. Preliminares. Estudio de viabilidad interno y externo. Cronograma del plan general. La composición del equipo. La búsqueda del local. La elaboración del presupuesto. Atención del invitado y tratamiento. Preparación de la iglesia. Presentación al consejo de ancianos. Presentación al consejo de iglesia. Presentación a la congregación. Formación del equipo y responsables de cada área. Preparación espiritual de la iglesia.

Competencias y resultados del aprendizaje

I. Competencias que el estudiante adquiere en esta asignatura

Las Competencias, tanto Básicas como Específicas están extraídas de la Propuesta de Grado de la Facultad Adventista de Teología (Apartado 3. Objetivos y Competencias)

1. Competencias básicas reseñadas en 3.2 :

CG_A. Capacidad de adquisición de una cultura extensa y aplicación de los conocimientos teóricos de la condición humana y de los procesos, tiempos y circunstancias de la sociedad actual; así como de las capacidades lingüísticas para su desarrollo y aplicación.

CG_B. Capacidad para aplicar en los conocimientos teóricos a la iglesia, en la atención pastoral a su feligresía en favor de la sociedad y en la resolución de sus problemas.

CG_C. Capacidad para integrar conocimientos y emitir juicios que incluyan reflexiones teológicas y de responsabilidad social y ética especialmente en su vinculación con los derechos humanos y la fe cristiana.

CG_D. Conocimiento, comprensión y aplicación de los principios teóricos y metodológico del para el estudio, el análisis y el desarrollo del quehacer teológico.

CG_E. Capacidad y habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y manejo e integración de las nuevas tecnologías, de gestión de recursos y dirección de proyectos.

2. Competencias específicas reseñadas en 3.2:

CEC_B. Acreditar la comprensión de los conocimientos propios de la teología y sus disciplinas auxiliares y saber aplicarlos en sus menesteres profesionales mediante la elaboración y defensa de argumentos, y la resolución de problemas.

CEC_D. Conocimiento del pensamiento e historia del cristianismo y de otras religiones en su contexto social y humano para el desarrollo de la misión cristiana.

3. Competencias Específicas Procedimentales reseñadas en 3.2

CEP_B. Capacidad para analizar y comprender la fe en el marco de las corrientes teológicas y culturales, especialmente en el contexto histórico y contemporáneo de Europa.

CEP_D. Capacidad para localizar, utilizar y sintetizar información bibliográfica.

4. Competencias Específicas Actitudinales reseñadas en 3.2

CEA.A. Estima y consideración al estudio de las Sagradas Escrituras y de las creencias fundamentales de la fe cristiana y habilidad para presentar con humildad, lógica y autoridad las razones de su fe y de la misión de la iglesia.

CEA.B. Evidencia de vocación o llamamiento personal al ministerio evangélico e integridad, carácter equilibrado y estabilidad emocional.

CEA.C. Espíritu emprendedor, empatía, compasión cristiana y elevado sentido de servicio hacia las necesidades ajenas dentro y fuera del ámbito eclesial.

Resultados que el alumno adquiere en esta asignatura:

1. Comprender el mandato divino de la evangelización y saber cómo usar el arte de la predicación pública para poner en práctica esta misión.
2. Adquirir las destrezas necesarias para presentar el mensaje del evangelio a un público secular de forma atractiva e interesante, distinguiendo las diferencias del formato de predicación eclesial respecto a la conferencia pública.
3. Conocer y usar adecuadamente los recursos más importantes de la predicación pública en un ciclo o campaña de conferencias.
4. Saber elaborar y presentar diversos tipos de predicaciones y conferencias públicas.

Evaluación

1. **Horas de clase y trabajo personal.** Esta asignatura tiene 2 créditos lectivos y 4 créditos ECTS en un semestre (4 ECTS x 28 = 112 horas), que corresponden a **30 horas de clase y 82 de trabajo personal por semestre**. Las horas de trabajo personal están distribuidas en lecturas, trabajos y preparación de exámenes según el siguiente programa.
2. **Lecturas.** Se requiere un mínimo de 300 páginas de lectura, que serán indicadas por el profesor durante el curso. (26 h.)
3. **Trabajo opcional sin examen.** Se elaborará un proyecto de evangelización de una semana de conferencias públicas. Para ello, tendrá en cuenta las indicaciones dadas en clase. (Se dispone de 20 h., para su elaboración, 28 para su presentación y prácticas de evangelización, y 14 para la preparación del programa, colaboraciones y distribución de la publicidad).

4. **Exámenes.** Todos los participantes podrán rendir un examen al finalizar el curso. (Opcional). Éste examen incluirá todas las explicaciones dadas en clase de acuerdo con el temario de la asignatura. Para realizarlo será requisito imprescindible haber presentado todos los trabajos requeridos para esta materia.
5. Con examen: Examen 60 %. Controles en aula virtual 20%. Informe de lectura 20 %.
6. Sin examen: Proyecto de campaña de conferencias que será presentado en clase. 80 %. Informe de lectura 20 %.
7. Se aplicará una penalización del 5% (0,5 ptos.) en la nota final por cada día de retraso en la entrega de los trabajos.
8. Las ausencias se permitirán hasta un máximo de un 15% de los períodos de clase. Por encima de este porcentaje serán penalizadas con 0,5 puntos menos en la nota final de la asignatura por cada período de ausencia suplementario.

Bibliografía

AESCHLIMANN, Carlos E., *La Evangelización Metropolitana*. Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, 1982.

ÀLVAREZ, G. *El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Gestión 2000, 2012.

ANDERSON, K. C. *Predicar es una decisión: Una introducción descriptiva de homilética bíblica*. Editorial Vida, 2010.

BALLENATO, G. *Hablar en público: Arte y técnica de la oratoria*. Editorial Pirámide. 2013.

BALLENATO, G. *Comunicación eficaz*. Editorial Pirámide. 2013.

BARNA, G. *Haga crecer a su iglesia de afuera hacia adentro*. Miami: Editorial Vida. 2007.

BARRIENTOS, A. *Id y haced discípulos*. Sevilla: IESEF. 1997.

BLACWOOD, R. *El poder de la predicación y la enseñanza multisensorial. Aumente la atención, la comprensión y la retención*. Miami: Editorial Vida. 2011.

BRADFORD, Charles, *Predicación para estos tiempos*. Hagerstown, Maryland: Review and Herald Graphics, 1997.

BRESEE, W. Floyd, *Successful Lay Preaching*. Silver Spring, Maryland: Ministerial Association GCSDA, 1997.

BROADUS, Juan A., *Tratado sobre la predicación*. El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1971.

CAMPDERROS, D. *Bosquejos bíblicos, Vol. I Antiguo Testamento*. El Paso. 1976.

CAMPBELL, Roger F., *Predique por un año*. Grand Rapids, Michigan: Edit. Portavoz, 2000.

CARNEGIE, Dale, *Cómo hablar bien en público e influir en los hombres de negocios*. Buenos Aires: Edic. Cosmos, 1974.

CATALÁN, C. *Modelo de comunicación multisensorial interactivo y creativo enfocado a los jóvenes de la iglesia del Centro Educativo Adventista de Sagunto*. (Tesis doctoral Andrews University).

COUTSOUMPOS, P. *La predicación bíblica hecha simple. (Una guía para predicadores laicos)*. (s/ref.).

CRANE, J. D. *El sermón eficaz*. (red.). El Paso. 1964.

CRESS, J. A. *Common sense ministry*. Mountain View: Pacific Press. 1999.

CRESS, J. J. *You can keep them if you care*. Ministerial Conference Resource Center, Silver Spring. (Michigan). 2000.

CRUZ, A. *Sermones actuales (el evangelio en la era de la globalización)*. Barcelona: Viladecavalls. 2006.

CUEVA, S. *Misión para el tercer milenio*. Barcelona: Editorial Clie. 2004.

CLEVELAND, E.E., *Procedimientos Evangelísticos*. Entre Ríos, Argentina: Edit. CAP, 1972.

COSTAS, Orlando E., *Comunicación por medio de la predicación*. Miami, Florida: Edit. Caribe, 1973.

DAVIS, F. *La comunicación no verbal*. Alianza, Edición. 2010.

DONOVAN, J. *Método TED para hablar en público: Los secretos de las conferencias que triunfan en todo el mundo*. Editorial Ariel. 2016.

FINLEY, Mark, *Decisiones*. Cómo persuadir a la gente en favor de Cristo. Buenos Aires: ACES, 1993.

FERREIRA, S. Yeuri, *Predicación de la teoría a la práctica*. Charleston SC: Create Space, 2012.

FORSYTH, D. *Mine the Word*. (Ministry Releases), Atlanta: GC Ministerial Association of SDA. 1999.

GALÁN, M. *Método Bravo: La herramienta definitiva (y divertida) para hablar en público de forma brillante en 5 sencillos pasos*. Alienta editorial. 2018.

- GIL, R. *Hacia una predicación comunicativa. Aplicando las técnicas periodísticas al púlpito*. Editorial CLIE. 1995.
- GREEN, Michael, *La Iglesia Local. Agente de evangelización*. Grand Rapids: William B. Eerdmans Publishing Company, 1990.
- HERMAN, L. *Cómo sacarle mejor partido a su imagen en una semana*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- HERNÁNDEZ Guerrero, J. A. y GARCÍA Tejera, M. C. *El arte de hablar manual de retórica práctica y de oratoria moderna*. Barcelona: Editorial Ariel, 2004.
- HYBELS, B. & BRISCOE, S. & ROBINSON, H. *Predicando a personas del s. XXI*. Barcelona: Editorial CLIE. 2008.
- HOFSTAD, R. & Van-der, C. J. *El libro de las habilidades de comunicación*. Madrid: Diaz de Santos S.A., 2005.
- KERR, Vassel, *The Power of Biblical Preaching*. Oshawa, Canadá: Maracle Press Ltd., 2000.
- KRAEMER, Hendrik, *The Christian Message in a Non-christian World*. New York: International Missionary Council, 1947.
- KUEN, Alfred, *Comment prêcher ou l'art de communiquer l'essentiel*. Saint-Légier, Suisse: Éditions Emmaüs, 1998.
- JIMÉNEZ, A. Pablo, *La predicación en el siglo XXI*. :Editorial Clie, 2010.
- LÓPEZ, R. & GORDILLO, F. & GRAU, M. *Comportamiento no verbal: Más allá de la comunicación y el lenguaje*. Ediciones Pirámide. 2016.
- MCARTHUR, J. *La predicación: Cómo predicar bíblicamente*. Editorial: Grupo Nelson. 2009.
- MC GAVRAN, D. A. *How churches growth the new frontiers of misión*. New York: Friendshie Press. 1996.
- MC GAVRAN, D. A. & ARN, W. *How to grow church conversations about church growth*. California. Regal Books, Ventura.1973.
- MC GAVRAN,D. A. *Church growth and group conversión*. South Pasadena, California: Carey Library. 1973.
- MEYER, F. B. *Expository preaching: Plans and methods*. Grand Rapids. 1973.
- MONTGOMERY, J. *Explosion 2000, Projet Dawn, vers 7 millions d'Eglises*. Lille Bone: Ed. Foi et victoire. 1994.
- MARÍN, Aída, *Hablar en público y comunicarse correctamente*. Madrid: Libsa, 2007.

- MARTÍN, Carlos, *Cómo trastornar al mundo*. Miami, Florida: APIA, 2000.
- MONROY, Juan Antonio, *Mensajes Radiofónicos*. Terrassa, Barcelona: Edit. Clie, 1997.
- MORAES, J. *Homilética: Desde la investigación al púlpito*. Editorial Vida. 2011.
- MORALES, Carlos J., *Guía para hablar en público*. Madrid: Alianza Editorial, 2007.
- MORRIS, Derek, J., *Powerful Biblical Preaching*. Practical pointers from master preachers. General Conference Ministerial Association of Seventh-day Adventists, 2005.
- NAVARRO, J. *El cuerpo habla*. Barcelona, España: Editorial Sirio. 20103.
- NOUWEN, HENRI J. M. *Creative Ministry: Beyond professionalism in teaching, preaching, counseling, organizing and celebrating*. Doubleday. 1971.
- PEDRAZ, Juan L., *Los resortes psicológicos de la persuasión en la oratoria*. Santander: Sal Terrae, 1966.
- PUCHOL, Luis, *Hablar en público*. Madrid: Edic. Díaz de Santos, 2006.
- RASI, Humberto M. y GUY, Fritz, comp., *En busca de la mente secular*. Entre Ríos, Argentina: Edit. UAP, 1991.
- RODE, I. & RODE, D. *Crecimiento: Claves para revolucionar su iglesia*. Buenos Aires: ACES. 2003.
- RODRIGUEZ, R. A. *Homilética simplificada. Manual de predicación*. Terrassa: Editorial Clie. 1988.
- RUMMAGE, S. N. *Planifique su predicación: Cómo desarrollar un calendario de predicación por un año*. Grand Rapids, Michigan: Editorial Portavoz. 2011.
- SALAS, C. *Cómo hablar y presentar en público: Consejos que funcionan desde el primer minuto*. Independently Published. 2016.
- SCROGGIE W. G. & DEMARA, Y. *Manual bíblico homilético*. Terrassa. 1984.
- SPURGEON, C. H. *Discursos a mis estudiantes*. El paso. s/f.
- SAAMAN, P. G. *El método de Cristo para testificar*. Miami: APIA. 1995.
- SCHANTZ, Borge, *A Path Straight to the Hedges*. Evangelism in Developing Areas. Nampa, Idaho: PPPA, 2000.
- SMITH, Oswald J., *Pasión por las Almas*. Terrassa, Barcelona: Clie, 2003.
- STREETT, R. A. *La invitación eficaz*. El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1991.
- STUDER, J. *Guía práctica de oratoria*. Madrid: Editoria El Drac. 2002.

SCHWARTZ, C. C. & SCHALKE, CH. *La dynamique de l'Eglise*. Paris: Ed. Empreintes-Temps présents. 1999.

SCHWARZ, C. A. *Cambio de paradigma en la iglesia*. Terrassa: Editorial Clie. 1999.

SCHWARZ, C. A. *Desarrollo natural de la iglesia en práctica*. Terrassa: Editorial Clie. 1999.

VAN DIJK, Teun A., *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2005.

WHITE, Elena, *Obreros evangélicos. Sección V. El predicador en el púlpito*. Mountain View: PPPA, 1957.

———, *El Evangelismo*. Buenos Aires: ACES, 1975.